

REGOLAMENTO ART.11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, N.430
CONCORSO A PREMI "CONteSTUDIES"

1. SOGGETTO PROMOTRICE

MASTER STUDIES WORLDWIDE LTD, con sede legale in Via Niccolò dall'Arca, 7 – 70121 Bari (BA), codice fiscale e partita IVA 08342360727 (di seguito: "Promotrice")

2. SOGGETTO ASSOCIATO

EURO MASTER STUDIES SRL, con sede legale in Via Tripoli, 110 – 00199 Roma (RM), codice fiscale e partita IVA 05407650968 (di seguito: "Associata")

3. SOGGETTO DELEGATO

WALLABI SRL, con sede legale in Via Viaccia, 206 – 50056 Montelupo Fiorentino (FI), codice fiscale e partita IVA 06467160484 (di seguito: "Delegato").

4. AREA DI DIFFUSIONE

Intero territorio nazionale italiano.

5. DURATA

La partecipazione al Concorso è prevista dalle ore 00:00 del giorno 23 giugno 2025 alle ore 23:59 del giorno 31 agosto 2025 (di seguito: "Durata"). La selezione delle opere vincitrici avverrà entro il 30 settembre 2025.

6. DESTINATARI

Il concorso è rivolto agli studenti (di seguito "Partecipanti"), di età compresa tra i 10 e 20 anni, residenti o domiciliati sul territorio italiano che hanno acquistato una vacanza studio all'estero per l'anno 2025 presso l'azienda Promotrice o l'azienda Associata.

I partecipanti dovranno inoltre essere iscritti al social network Instagram prima dell'inizio e pubblicizzazione del Concorso e avere un profilo pubblico e non soggetto a "shadow ban" da parte di Instagram. Non saranno accettati Partecipanti che abbiano aperto il profilo Instagram a partire dalla data di inizio del Concorso.

Sono esclusi dalla partecipazione tutti i dipendenti e collaboratori della Promotrice e tutti i soggetti che abbiano contribuito alla realizzazione del Concorso e alla sua pubblicità (es. eventuali testimonials o influencers).

7. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Fase 1: Partecipazione

Nel corso della Durata del concorso, i Partecipanti dovranno:

- scaricare l'app per iOS/Android denominata "Vacanze Studio Master Studies" e dedicata agli studenti che hanno acquistato una vacanza studio all'estero. L'app è scaricabile gratuitamente nei seguenti store:
 - App Store: <https://apps.apple.com/it/app/vacanze-studio-msw/id1571184933>;
 - Play Store: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.masterstudiesltd.app.twa>;
- registrarsi all'interno dell'apposita sezione dell'app dedicata al concorso ed inserire il codice di prenotazione (PIN) relativo all'acquisto del pacchetto vacanza studio per l'anno 2025.
- produrre e pubblicare un contenuto foto/video secondo una delle due modalità sotto dettagliate, non alternative tra loro:
 - a) scattare una foto o registrare un video breve (detto "reel") della propria vacanza studio all'estero e quindi pubblicare il contenuto sul proprio profilo Instagram inserendo nel testo del post la menzione al profilo della Promotrice **@master_studies_worldwide_ltd** e l'hashtag **#contestudies2025**.
 - b) produrre un video breve (detto "reel") della durata compresa tra i 30 e i 45 secondi, con foto e video originali, in cui racconta l'esperienza globale della propria vacanza studio. Il video dovrà includere il titolo "La mia vacanza studio", foto/video del Partecipante stesso e brevi testi inseriti nelle immagini che commentino la vacanza studio; al termine il Partecipante dovrà pubblicare il contenuto sul proprio profilo Instagram inserendo nel testo del post la menzione al profilo **@master_studies_worldwide_ltd** e l'hashtag **#lamiavacanzastudio**.

Ogni Partecipante potrà postare sul proprio profilo Instagram più contenuti foto/video secondo le modalità sopra descritte, aumentando la propria possibilità di vincita. Sono ammessi hashtag aggiuntivi di uso comune e diversi da quelli oggetto del concorso.

I post foto/video che conterranno sia l'hashtag **#contestudies2025** che l'hashtag **#lamiavacanzastudio**, parteciperanno ad entrambe le valutazioni della Giuria, in modo distinto.

Il contenuto foto/video pubblicato dovrà avere inoltre le seguenti caratteristiche:

- essere permanente, non sono ammessi contenuti temporanei (es. "stories");
- essere scattato/girato all'interno del periodo di validità del concorso;
- essere scattato/girato sul territorio in cui il partecipante effettua il proprio soggiorno studio estivo;
- essere pertinente alla vacanza studio acquistata;

Ogni partecipante dichiara di essere responsabile del materiale inviato. Con la partecipazione al Concorso i Partecipanti sottoscrivono il presente regolamento, dichiarando implicitamente di possedere l'esclusiva proprietà dell'opera, i diritti di utilizzo e le eventuali liberatorie nel caso in cui il soggetto ricada in una proprietà privata non liberamente accessibile. Se così non fosse, accettano di risponderne personalmente ed escludere da ogni responsabilità gli organizzatori del concorso, anche nei confronti dei soggetti raffigurati.

Il promotore non ammetterà al Contest contenuti foto/video che:

- non siano coerenti con le finalità del Concorso;
- riproducano marchi o altri segni distintivi di terze parti;
- siano copiati, in toto o in parte da altre opere esistenti o siano palesemente in violazione di diritti di copyright di terzi;
- offendano il comune senso del pudore o non rispettino le regole di Instagram;
- abbiano contenuto offensivo, ingiurioso, denigratorio, anche rispetto a simboli di Stati e Nazioni, a partiti o simboli politici, a Onlus, Enti pubblici o privati, marchi, ordini religiosi ivi compreso il simbolo ad essi appartenente, e non abbia contenuto discriminatorio sotto il profilo, meramente esemplificativo non esaustivo, della razza, religione, handicap, orientamento sessuale, ecc.;
- costituiscano una forma di pubblicità, diretta o indiretta a qualsiasi attività commerciale o a scopo di lucro o materiali inerenti ad un tema diverso da quello proposto;
- siano pubblicati su account Instagram con impostazione privata e pertanto non visibili pubblicamente, sia durante l'intera durata del Concorso sia successivamente alla scadenza dello stesso fino alla data di riunione della giuria;
- siano stati pubblicati sull'account Instagram del Partecipante prima del periodo di validità del Concorso e siano modificati con l'aggiunta delle indicazioni richieste;
- siano stati pubblicati su account Instagram attivato dopo la data di inizio del Concorso;
- a seguito di verifica, secondo il giudizio insindacabile del Promotrice o di terze parti incaricate dallo stesso, risultassero aver partecipato con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento del Concorso;

A seguito del compimento di quanto indicato ed a condizione di aver seguito quanto previsto nel regolamento, la partecipazione sarà acquisita automaticamente da un apposito applicativo software che effettuerà il "mirroring dei dati", ovvero salverà i dati del partecipante ed i post foto/video oggetto del Concorso ubicati all'estero presso i datacenter di proprietà Meta Inc., su apposito server dedicato ubicato in Italia, suddiviso in due liste ovvero:

- lista dei post foto/video con hashtag **#contestudies2025**;
- lista dei post video con hashtag **#lamiavacanzastudio**;

Per le successive fasi di selezione dei vincitori, pertanto, si terrà conto dei dati registrati sul server ubicato in Italia. La Promotrice si impegna a fornire alla Pubblica Amministrazione il database relativo al Concorso dietro semplice richiesta fatta anche al Delegato.

Fase 2: Selezione

Tutti i contenuti foto/video acquisiti (di seguito: "Opere") dal software di mirroring saranno archiviati in maniera automatica su server italiano: ad ogni contenuto verrà associato un codice univoco collegato al nome utente del profilo Instagram del Partecipante.

Al termine del Concorso, entro il 30 settembre 2025, sarà effettuata la selezione di tutte le Opere valide, ovvero che rispettano i criteri indicati nel presente regolamento, e saranno scelte le vincenti attraverso una Giuria composta da nr. 3 membri scelti dal Promotore che si riuniranno (anche in modalità virtuale) per la valutazione delle Opere alla presenza di un responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica.

I criteri di valutazione da parte della Giuria per la selezione vincitori sono i seguenti:

- qualità, intesa come valutazione dello spessore tecnico dell'Opera;
- stile, inteso come valutazione dell'aspetto artistico;
- originalità, intesa come interpretazione creativa del tema del Concorso;
- pertinenza, intesa come affinità e relazione al tema del Concorso.

I risultati delle selezioni saranno espressi a insindacabile e inoppugnabile giudizio della Giuria che deciderà in autonomia e secondo i criteri sopra descritti. I giudici effettueranno una valutazione sui singoli criteri con punteggi da 1 a 10.

Al termine della valutazione, saranno stilate due graduatorie, ovvero:

- graduatoria dei post foto/video con hashtag **#contestudies2025**;
- graduatoria dei post video con hashtag **#lamiavacanzastudio**;

Entrambe le graduatorie conterranno le Opere che avranno ricevuto un punteggio maggiore da parte

della Giuria, in ordine decrescente. A parità di voti ricevuti, sarà presa in considerazione la data di inserimento del contenuto (inclusi ore, minuti e secondi), in ordine crescente.

Dai tabulati risultanti saranno ratificati i vincitori, secondo i seguenti criteri:

- graduatoria dei post foto/video con hashtag **#contestudies2025**
 - al primo classificato, andrà in premio un Buono Amazon da 500 €;
 - al secondo classificato, un Buono Amazon da 300 €;
 - al terzo classificato, un Buono Amazon da 200 €;
 - al quarto e quinto classificati, un Buono Amazon da 100 € cadauno;
 - dal sesto al decimo classificati, un buono Amazon da 50 € cadauno;
- graduatoria dei post video con hashtag **#lamiavacanzastudio**
 - al primo classificato, andrà in premio un Buono Netflix da 150 €;

Le partecipazioni che non rientrano tra quelle vincenti, ovvero dall'undicesimo classificato in poi per la graduatoria con hashtag **#contestudies2025** e dal secondo classificato in poi per la graduatoria con hashtag **#lamiavacanzastudio**, saranno considerate riserve che subentreranno progressivamente in ordine di graduatoria in caso di:

- irreperibilità del vincitore;
- mancato invio di formale accettazione del premio da parte del vincitore entro il termine indicato;
- assenza in capo al vincitore dei requisiti indicati;
- qualsiasi altro motivo che renda irregolare la partecipazione del Partecipante risultato vincitore.

Ogni Partecipante non potrà vincere più di un premio nell'ambito di ogni singola graduatoria, ma potrà esserci lo stesso vincitore per entrambe le graduatorie, purché con due Opere diverse.

8. MONTEPREMI

Il valore complessivo del montepremi è pari a € 1.600,00, così composto:

- nr. 1 buono digitale Amazon del valore di 500 €;
- nr. 1 buono digitale Amazon del valore di 300 €;
- nr. 1 buono digitale Amazon del valore di 200 €;
- nr. 1 buono digitale Netflix del valore di 150 €;
- nr. 2 buoni digitali Amazon del valore di 100 € caduno;
- nr. 5 buoni digitali Amazon del valore di 50 € caduno;

Sul valore complessivo del montepremi, la Promotrice predispone idonea garanzia a favore del

Ministero dello Sviluppo Economico.

Comunicazione e Accettazione del Premio

Tutti i vincitori selezionati dalla Giuria saranno personalmente informati con messaggio privato su Instagram o tramite e-mail all'indirizzo indicato in fase di registrazione, e saranno invitati a rispondere, nei termini e modi comunicati, per prendere contatti per la consegna del premio. Il termine ultimo assegnato ai vincitori per la convalida/accettazione della vincita è pari a 7 (sette) giorni dalla data di comunicazione della stessa.

Rispondendo al messaggio, il partecipante dovrà indicare tutti i richiesti e i dati anagrafici personali ed allegare copia del documento di identità, per la verifica dei requisiti necessari alla partecipazione (residenza/domicilio in Italia): in caso di soggetto minorenne, sarà necessario che il rispettivo tutore legale invii anche i propri dati ed il proprio documento di identità. La vincita sarà confermata solo dopo la verifica dei predetti dati.

9. RINUNCIA ALLA RIVALSA

La Promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art. 30 del D.P.R. 600 del 29/09/73 a favore dei vincitori.

10. PUBBLICITÀ

La pubblicità svolta ai fini di comunicare la manifestazione sarà coerente con il presente regolamento che sarà reso disponibile a tutti i partecipanti attraverso l'app per iOS/Android "Vacanze Studio Master Studies", il profilo Instagram "@master_studies_worldwide_ltd" ed il materiale cartaceo (opuscoli e brochure informative).

La Promotrice si riserva, eventualmente, di adottare ulteriori forme di pubblicità, nel rispetto ed in conformità di quanto previsto dal DPR 430/2001 in materia di manifestazioni a premio.

11. ADEMPIMENTI E GARANZIE

La Promotrice si riserva il diritto di chiedere ai Partecipanti e/o vincitore, in qualsiasi momento del Concorso la prova dell'iscrizione a Instagram prima della data di inizio del concorso a premio o di procedere autonomamente ad acquisire prova in tal senso e che qualora non sia fornita prova o la Promotrice non riesca ad acquisirla autonomamente, il partecipante e/o vincitore verrà escluso.

Per quanto attiene alle comunicazioni di vincita, la Promotrice e suo Delegato non avranno alcuna responsabilità rispetto al vincitore che risulti irreperibile a titolo esemplificativo qualora il

profilo indicato in fase di partecipazione risulti disabilitato o non abilitato alla ricezione di nuovi messaggi o l'utente abbia bloccato l'accesso alla Promotrice.

I premi in palio non sono convertibili in denaro, né è data facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza aggiunta di denaro, la possibilità di ricevere premi alternativi anche di minor valore. Solo in caso di necessità sopravvenuta, i premi previsti potranno essere sostituiti dal Promotrice con beni differenti, di valore analogo o superiore.

La Promotrice non sarà responsabile dell'eventuale mancata consegna del premio per l'indicazione errata dell'indirizzo da parte del vincitore e/o per disguidi postali a lui non imputabili.

Il premio sarà reso disponibili entro il termine di 180 giorni dal termine del concorso. Qualora il premio risultasse non richiesto o non assegnato, diversamente dal caso di espressa rinuncia, sarà devoluto in beneficenza a: EMERGENCY ONG ONLUS con sede legale in Via Santa Croce, 19 - 20122 Milano, partita IVA 06631330963 e codice fiscale 97147110155, ai sensi di legge.

I vincitori perderanno il diritto all'ottenimento del premio qualora la partecipazione risulti non regolare, secondo quanto precedentemente indicato. Saranno automaticamente esclusi dal Concorso i Partecipanti che avessero preso parte in violazione di quanto previsto dal presente regolamento, inclusi coloro che, a titolo esemplificativo e non esaustivo, abbiano utilizzato per la partecipazione software e strumenti informatici in grado di alterare le partecipazioni. La Promotrice, o le società incaricate dallo stesso alla gestione del concorso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato. Prima di assegnare i premi, La Promotrice si riserva di effettuare tutte le verifiche necessarie per accertare il regolare andamento del Concorso da parte dei Partecipanti.

Si precisa inoltre che la Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet, inclusi, ma non limitati a, malfunzionamenti nei server utilizzati dal Promotrice e/o ritardi nella connessione e trasmissione dati che possano impedire ad un concorrente la partecipazione. La Promotrice non esercita l'attività di Internet Provider e non trae alcun profitto economico dalla connessione; non è previsto alcun costo aggiuntivo relativamente al collegamento ad Internet se non quello relativo al costo di connessione previsto dal piano tariffario personale di ciascun Partecipante.

Il Concorso non è in nessun modo sponsorizzato, promosso o amministrato da Instagram e pertanto

nessuna responsabilità è imputabile a Instagram nei confronti dei Partecipanti. Qualsiasi domanda, commento o lamentela sul Concorso dovrà essere rivolta al Promotrice.

La Promotrice non può in nessun caso essere ritenuto responsabile di eventuali problematiche o danni sorti durante la fruizione dei premi in palio. Con la partecipazione al concorso, i vincitori manlevano e dichiarano La Promotrice non responsabile di eventuali problematiche o danni e/o infortuni, a cose e/o persone sorti durante la fruizione dei premi in palio.

12. INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Il Titolare dei dati personali raccolti è MASTER STUDIES WORLDWIDE LTD, con sede legale in Fleet Street 150-151, EC4A 2DQ Londra, Regno Unito.

I dati forniti saranno trattati nel rispetto delle normative italiane ed europee sulla protezione dei dati personali (Regolamento Europeo UE 679/2016). Il trattamento delle informazioni sarà effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici, telematici e cartacei e comunque con modalità idonee a garantire la riservatezza dei dati.

I dati personali potrebbero essere comunicati ad altre società partner del Titolare, situate anche all'estero, che prestino servizi ed assistenza e consulenza nell'ambito dell'organizzazione e dello svolgimento dei concorsi a premio.

Il Titolare potrà utilizzare per un periodo illimitato i contenuti foto/video oggetto del Concorso sui propri profili social, sul sito web e materiale pubblicitario cartaceo. Tutti i Partecipanti cedono, a titolo gratuito, alla Promotrice i diritti di utilizzo delle opere per il periodo previsto dalla vigente normativa in materia di diritto d'autore.

In ogni momento il Partecipante potrà esercitare i suoi diritti nei confronti del titolare del trattamento, ai sensi del Regolamento UE 679/2016. L'interessato ha il diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano e la loro comunicazione in forma intelligibile.

Ha diritto, inoltre, di ottenere l'indicazione dell'origine dei dati, le finalità e modalità del trattamento, dei soggetti Titolare e Responsabile, dei soggetti ai quali i dati possono essere comunicati. L'interessato ha il diritto di far rettificare, integrare, aggiornare i dati, nonché di ottenerne la cancellazione o la trasformazione in forma anonima. L'interessato può richiedere in qualunque momento la cessazione del trattamento effettuato dal Titolare, perdendo di conseguenza l'accesso ai servizi utilizzati in precedenza.

Per maggiori informazioni sulle Privacy Policy del Titolare, consultare il sito web <https://www.masterstudiesltd.com>